

決済代行

株式会社スマートリンクネットワーク「e-SCOTT PLUS」

決済機能とプロモーション機能をワンパッケージ化

オンライン決済サービスを提供する株式会社スマートリンクネットワークは、統合決済サービス「e-SCOTT PLUS」を一月末に発売する。インター

「これまで、クレジット・トカード決済代行サービス「e-SCOTT」(イースコット)を提供し、大規模のEC事業者様を中心

営業部営業開発課長の堀口哲宏氏は、「クレジット・カード決済やコンビニ収納、Paypass については、システム面だけでは、決済導入時に必要

また、e-SCOTT PLUSではセキュリティ面や安定性を重視して、OBN接続を原則としてきた

国内唯一の認証アシストサービス

「SC」では全ての決済の状況を一元管理できる管理画面を提供する。「EC事業者様がインターネットでアクセス可能な管理画面では、全てのサービスの状況を一元的に管理

また、大規模なEC事業者では、業務システムや運用フローなども独自構築が圧倒的に多く、それらのサービスに関する要望は限定的だったが、一方では、業務システムや運用フローまでを含めたサービス提供のニーズもあつた。



「e-SCOTT PLUS」の仕組み クレジットカード、コンビニ、Paypassの決済。収納に加え、共通ポイントサービスにも対応。インターネットサービスとワンパッケージで提供。

原則としてきた。だが、近年多くのEC事業者から、開発期間の短縮や期間の短縮を主な要因とし、一接続での複数支払手段の導入、接続

また、大規模なEC事業者では、業務システムや運用フローなども独自構築が圧倒的に多く、それらのサービスに関する要望は限定的だったが、一方では、業務システムや運用フローまでを含めたサービス提供のニーズもあつた。

「当社がこれまでも安心・安全決済の提供を常に追及してきましたが、e-SCOTT PLUSでは、さらなる安心・安全決済をお届けします。」(渡辺氏) 前述のように、e-SCOTT PLUSは月間数百から数万件のトランザクションがあるEC事業者に最適なサービスに仕上がっている。また、システムインテグレーターにとつても、システムを構築しやすい仕様になっている。既存の決済代行サービスから簡単に乗り換えやすい仕組みになっている(渡辺氏)ともいふ。

お問い合わせ 株式会社スマートリンクネットワーク 03-3475-6216 http://www.smartlink-net.work.jp/

ECサイト構築

株式会社トッパン・マルチソフト「ウェブテラー」

引き上げ率を重視する 単品リピート通販に特化

たぐい売ることではなく、長く売れ続けることを目指す。ト型通販に特化したECサイト構築ソフトウェア「ウェブテラー」。

【導入事例】株式会社協和 「フラコラ」シリーズを主力商品として美容・健康食品のリピート型通販を展開する協和は、2006年12月にウェブ通販システムをウェブテラーでリニューアル後、1年でウェブ年商が約70%増を実現。システム自動化で業務負担を軽減し、スタッフがプロモーション業務に集中できたことでリピート率も20ポイント以上改善した。

化粧品や健康食品を扱う単品リピート通販では、広告などからサンプル購入へ誘導し、購入者にメールやDMで動きかけながら本購入へ結びつけ、最終的には長期的なリピート購入を行うロイヤルカスタマーに育てるといふ流れがある。この流れを実現しているのが「ウェブテラー」だ。

「ウェブテラー」はECサイト構築・運用をメインとしたサービスだが、基幹システムとの連携なども可能で、別チャネルでコンタクトしたユーザーの情報を併せ見ることで、無駄のない好印象なフォロー活動やマーケティングを実現する。また、効果測定が徹底しているのも特徴だ。「何人一人が本購入に至ったのか、結局本購入したユーザー一人の獲得コストはいくらだったのかを

化粧品や健康食品の実績突出

「ウェブテラー」には、ECサイト構築・運用をメインとしたサービスだが、基幹システムとの連携なども可能で、別チャネルでコンタクトしたユーザーの情報を併せ見ることで、無駄のない好印象なフォロー活動やマーケティングを実現する。また、効果測定が徹底しているのも特徴だ。「何人一人が本購入に至ったのか、結局本購入したユーザー一人の獲得コストはいくらだったのかを

お問い合わせ 株式会社トッパン・マルチソフト 03-3836-6030 http://www.webtailor.jp/

ウェブテラー推進部部長の小早川直樹氏

「ウェブテラー」はECサイト構築・運用をメインとしたサービスだが、基幹システムとの連携なども可能で、別チャネルでコンタクトしたユーザーの情報を併せ見ることで、無駄のない好印象なフォロー活動やマーケティングを実現する。また、効果測定が徹底しているのも特徴だ。「何人一人が本購入に至ったのか、結局本購入したユーザー一人の獲得コストはいくらだったのかを

お問い合わせ 株式会社トッパン・マルチソフト 03-3836-6030 http://www.webtailor.jp/

「ウェブテラー」はECサイト構築・運用をメインとしたサービスだが、基幹システムとの連携なども可能で、別チャネルでコンタクトしたユーザーの情報を併せ見ることで、無駄のない好印象なフォロー活動やマーケティングを実現する。また、効果測定が徹底しているのも特徴だ。「何人一人が本購入に至ったのか、結局本購入したユーザー一人の獲得コストはいくらだったのかを

「ウェブテラー」はECサイト構築・運用をメインとしたサービスだが、基幹システムとの連携なども可能で、別チャネルでコンタクトしたユーザーの情報を併せ見ることで、無駄のない好印象なフォロー活動やマーケティングを実現する。また、効果測定が徹底しているのも特徴だ。「何人一人が本購入に至ったのか、結局本購入したユーザー一人の獲得コストはいくらだったのかを

「ウェブテラー」はECサイト構築・運用をメインとしたサービスだが、基幹システムとの連携なども可能で、別チャネルでコンタクトしたユーザーの情報を併せ見ることで、無駄のない好印象なフォロー活動やマーケティングを実現する。また、効果測定が徹底しているのも特徴だ。「何人一人が本購入に至ったのか、結局本購入したユーザー一人の獲得コストはいくらだったのかを

Table with event information: 2/25 (木) B-4 (B会場) 13:45~14:10 「ECサイトの売上を120%にするWebプロモーション術とは? Part I」 (株式会社ALBERT 代表取締役社長 上村崇氏 提供: 株式会社ソフトクリエイト) ... 2/26 (金) A-13 (A会場) 16:00~16:40 「大手ECショップとパッケージベンダのソフトクリエイイトが語るECの動向とこれから...」 (ゲスト 株式会社47クラブ: コーディネーター 株式会社ソフトクリエイト)

カリスマ店員のいないECで売上を伸ばす

ECの新しい波を掴むには、これらのセッションは見逃さない。(勝山尚武)

注目企業に聞く 第2回 株式会社ソフトクリエイト

「ウェブテラー」はECサイト構築・運用をメインとしたサービスだが、基幹システムとの連携なども可能で、別チャネルでコンタクトしたユーザーの情報を併せ見ることで、無駄のない好印象なフォロー活動やマーケティングを実現する。また、効果測定が徹底しているのも特徴だ。「何人一人が本購入に至ったのか、結局本購入したユーザー一人の獲得コストはいくらだったのかを

「ウェブテラー」はECサイト構築・運用をメインとしたサービスだが、基幹システムとの連携なども可能で、別チャネルでコンタクトしたユーザーの情報を併せ見ることで、無駄のない好印象なフォロー活動やマーケティングを実現する。また、効果測定が徹底しているのも特徴だ。「何人一人が本購入に至ったのか、結局本購入したユーザー一人の獲得コストはいくらだったのかを